

Troisième partie

Pistes de réflexion

Il n'est jamais facile de faire fonctionner un collectif et d'en faire un groupe « vivant » ; chaque personne, au sein de ce groupe, a ses propres attentes, ses propres souhaits, ses propres « exigences ».

Même si certaines personnes sont plus actives que d'autres, ou semblent plus « concernées » voire plus « impliquées », toutes y ont une place importante, à laquelle il s'agit d'être vigilant.

L'important est que chacun y trouve son compte, pour que le collectif perdure et puisse évoluer sereinement. Et c'est un défi permanent !

A partir des informations et des points de vue qui auront été recueillis avec les outils proposés dans les pages qui précèdent, les pistes de réflexion qui peuvent être ouvertes sont nombreuses.

Nous en proposons ici quelques-unes... mais bien sûr nous ne pouvons prétendre en dresser une liste exhaustive. A vous de repérer celles qui vous concernent à partir de ces premières propositions, et d'en ouvrir d'autres...

Quatre dimensions vous sont proposées dans les pages qui suivent. Il n'y a pas « d'ordre » pour les examiner. A vous de choisir celle par laquelle vous souhaitez « entrer dans la réflexion... »

La dimension musicale et artistique

QUELQUES PISTES DE RÉFLEXION...

La première étape consiste à repérer quelle est **l'importance accordée par les choristes** à cette dimension musicale et artistique, en regardant les réponses qu'ils ont apportées aux items 11 à 22 de la grille des motivations (attention aux items 16-16 bis, et 17-17 bis qui sont « contraires »).

- Ces aspects-là ont-ils été importants, voire déterminants, pour les motiver à entrer dans la chorale ? (*pour mémoire, ce sont les scores obtenus pour une notation 3 ou 4 sur ces items, qui indiquent l'importance que leur accordent les choristes*)
- Ont-ils la même importance aujourd'hui, pour les inciter à y rester ? (*idem*)
- ✓ Si cette dimension musicale et artistique est un facteur de motivation qui prend plus d'importance avec le temps, c'est sans doute que vous avez su éveiller de l'intérêt, et peut-être la chorale a-t-elle contribué à améliorer le niveau technique des choristes.
- ✓ Si au contraire ce facteur de motivation perd de son importance, peut-être est-il utile de s'interroger sur les risques de désaffection que cela peut entraîner... et sur ce qu'il serait pertinent de faire pour que cette dimension garde toute la place – mais juste la place – que vous souhaitez lui donner.

Au regard de ces réponses des choristes, vous pouvez examiner certaines **des caractéristiques de votre chorale**, et les réponses que vous avez apportées au questionnaire :

- ✓ Vos exigences à l'entrée dans la chorale portent-elles essentiellement (ou notamment) sur les connaissances et les capacités techniques des choristes ? (*Question 5/chorale*)
- ✓ Si vous travaillez un type de répertoire spécifique, est-il exigeant sur le plan technique ? Ou au moins est-il adapté au niveau des choristes quand ils arrivent ? (*Question 6/chorale*)
- ✓ Si cette dimension n'est pas essentielle pour entrer dans la chorale, mais qu'il y a néanmoins une forte attente de la part des choristes, et/ou que le répertoire choisi les rend nécessaires, proposez-vous des formations ? (*Question 11/chorale, et question 7/chef de chœur*)
- ✓ Comment est organisé le travail musical et correspond-il aux attentes ? Le chef de chœur est-il aidé dans cette tâche ? (*Question 6/chef de chœur*)

Et bien sûr, il peut être utile de relier ces questions à d'autres points qui sont abordés p. 26, concernant le **rayonnement de la chorale** :

Les manifestations publiques nécessitent un certain niveau technique, et un réel travail collectif sur ce plan-là. Comment veiller à ce que les choix qui sont faits par les responsables de la chorale et par le chef de chœur concernant le niveau attendu des choristes, les moyens de progresser qui leur sont proposés, les attentes des choristes eux-mêmes... soient bien cohérents ?

Ces choix sont-ils partagés avec les choristes eux-mêmes, pour que leur point de vue soit bien pris en compte ? Cela renvoie aux questions **d'organisation interne** évoquées p. 27.

La dimension conviviale et sociale

QUELQUES PISTES DE RÉFLEXION...

La première étape consiste à repérer quelle est **l'importance accordée par les choristes** à cette dimension conviviale et sociale, en regardant les réponses qu'ils ont apportées aux items 4 à 10, et 25 de la grille de motivation.

- Ces aspects-là ont-ils été importants, voire déterminants, pour les motiver à entrer dans la chorale ? *(pour mémoire, ce sont les scores obtenus pour une notation 3 ou 4 sur ces items, qui indiquent l'importance que leur accordent les choristes)*
- Ont-ils la même importance aujourd'hui, pour les inciter à y rester ? *(idem)*

Au regard de ces réponses des choristes, vous pouvez examiner certaines **des caractéristiques de votre chorale**, et les réponses que vous avez apportées au questionnaire :

- ✓ La dimension conviviale ne revêt peut-être pas la même importance selon la composition du chœur et la dispersion géographique de ses membres. De la même manière, elle peut se traduire de façon très différente selon l'effectif de la chorale. L'essentiel est que les personnes présentes « s'y retrouvent » et que le groupe reste accueillant pour d'autres. *(Questions 1 et 2/chorale)*
- ✓ Avez-vous des modalités d'accueil des nouveaux choristes qui prennent en compte leurs attentes ? Faites-vous le nécessaire pour qu'ils se sentent rapidement intégrés au groupe ? *(Question 14/chorale)*
- ✓ Les conditions d'entrée dans la chorale en font-elles un groupe très ouvert ou très sélectif sur le plan technique... ? ce qui d'ailleurs ne préjuge en rien de la qualité de la convivialité qui y règne *(Question 5/chorale)*
- ✓ Organisez-vous des temps festifs en dehors des activités strictement musicales de la chorale ? Sont-ils partagés par l'ensemble des choristes ou simplement réservés à un petit groupe ? *(Question 11/chorale)*

Et bien sûr, il peut-être utile de relier ces questions à d'autres points qui sont abordés p. 26, concernant le **rayonnement de la chorale**, et p. 24 concernant la **dimension musicale et artistique** :

Les manifestations publiques, les déplacements collectifs peuvent quelquefois renforcer la dimension conviviale et le plaisir de faire partie du groupe. Mais en même temps elles peuvent exiger un important travail technique qui pourrait faire passer la dimension conviviale au second plan.

Pour certains choristes, la dimension conviviale et sociale peut aussi se jouer en participant à d'autres aspects de la vie de la chorale, et notamment à sa dimension associative. Cela renvoie aux questions **d'organisation interne** évoquées p. 27.

Le rayonnement et les liens avec l'environnement

QUELQUES PISTES DE RÉFLEXION...

La première étape consiste à repérer quelle est **l'importance accordée par les choristes** à cette dimension de rayonnement de la chorale, en regardant les réponses apportées aux items 23 et 24 de la grille de motivation.

- Ces aspects-là ont-ils été importants, voire déterminants, pour les motiver à entrer dans la chorale ? (*pour mémoire, ce sont les scores obtenus pour une notation 3 ou 4 sur ces items, qui indiquent l'importance que leur accordent les choristes*)
- Ont-ils la même importance aujourd'hui, pour les inciter à y rester ? (*idem*)

Au regard de ces réponses des choristes, vous pouvez examiner certaines **des caractéristiques de votre chorale**, et les réponses que vous avez apportées au questionnaire :

- ✓ La composition du chœur influence peut-être les liens avec l'environnement en l'engageant à participer à des manifestations sur sa commune ou son quartier d'implantation, ou en lien avec la structure à laquelle elle est rattachée. (*Questions 1 et 12/chorale*)
- ✓ La question de la mobilité des personnes peut aussi se poser, pour des manifestations plus lointaines. Tous les choristes ont-ils la même volonté de rayonner largement ou au contraire de limiter les prestations à la proximité ? (*Question 8 /chorale*)
- ✓ Comment rencontrer des chorales avec lesquelles on sera « en phase »... on peut choisir de rencontrer des chorales « qui nous ressemblent », qui appartiennent à la même fédération, qui sont à proximité géographique ou au contraire très différentes ou très éloignées ? Quel intérêt peuvent y trouver les choristes, comme le chef de chœur ? (*Question 9 /chorale*)

Et bien sûr, il peut-être utile de relier ces questions à d'autres points qui sont abordés p. 24 concernant la **dimension musicale et artistique** :

Pour se présenter en public, il est nécessaire d'avoir un certain niveau d'exigence artistique et musicale, et cela peut nécessiter des répétitions supplémentaires. C'est un engagement particulier pour les choristes, qui suppose de leur part une certaine motivation.

Les rencontres avec d'autres chorales peuvent participer de la **dimension conviviale et sociale** évoquée p. 25.

Les contraintes liées aux concerts ou à des échanges avec d'autres chorales, comme la manière dont ils sont décidés au sein de la chorale, renvoient aux questions **d'organisation interne** évoquées p. 27.

Le fonctionnement interne et l'organisation

QUELQUES PISTES DE RÉFLEXION...

La première étape consiste à repérer quelle est **l'importance accordée par les choristes** à cette dimension d'organisation interne et de fonctionnement, en regardant les réponses apportées aux items 1 à 3 et 10 de la grille de motivation.

- Ces aspects-là ont-ils été importants, voire déterminants, pour les motiver à entrer dans la chorale ? (*pour mémoire, ce sont les scores obtenus pour une notation 3 ou 4 sur ces items, qui indiquent l'importance que leur accordent les choristes*)
- Ont-ils la même importance aujourd'hui, pour les inciter à y rester ? (*idem*)

Au regard de ces réponses des choristes, vous pouvez examiner certaines **des caractéristiques de votre chorale**, et les réponses que vous avez apportées au questionnaire. Un certain nombre de ces points sont aussi directement reliés à la vie associative de votre chorale :

- ✓ Comment votre chorale se fait-elle connaître pour attirer de nouveaux choristes et sur quelle zone géographique ? Comment cherche-t-on à valoriser ce qu'elle fait ? comment faire venir le public lors des concerts ? (*Questions 1, 2 et 13 /chorale*)
- ✓ L'information circule-t-elle de manière satisfaisante, pour que personne ne reste « à l'écart » de l'actualité ou des projets de la chorale (*Question 15 /chorale*)
- ✓ Le coût global de participation aux activités de la chorale est-il annoncé aux choristes (ou aux nouveaux venus) : adhésion, frais de déplacements, achats de partitions, de tenue pour les concerts. Fait-il l'objet de discussions avec les choristes ? (*Questions 5 et 10 /chorale*)
- ✓ Les décisions concernant les différents aspects de la vie de la chorale peuvent être prises de manière plus ou moins démocratique au sein de la chorale : être principalement entre les mains du chef de chœur et/ou des responsables de l'association, ou encore être régulièrement discutées de façon plus collective. (*Questions 6 et 8-2^{ème} partie /chorale*)

Et bien sûr, il peut-être utile de relier ces questions à d'autres points qui sont abordés p. 24 concernant la **dimension musicale et artistique**, et p.25 concernant le **rayonnement de la chorale** : la participation à des formations comme la participation à des concerts peuvent entraîner des coûts et des contraintes supplémentaires pour les choristes. Elle peut aussi générer des répétitions à un rythme plus soutenu...

La **dimension conviviale et sociale** évoquée p. 25. peut être en partie reliée à la dimension associative de la chorale, en dehors de ses activités strictement musicales.

En conclusion

Pour des raisons de lisibilité, il a été indispensable dans ce document, et notamment dans cette dernière partie, de distinguer quatre dimensions qui caractérisent toute chorale. Mais c'est bien l'ensemble de ces aspects qui en fait son identité propre, et la cohérence entre eux qui restent un enjeu essentiel.

Peut-être au cours de cette démarche de questionnement des uns et des autres, puis de réflexion partagée autour de ce qui apparaissait au travers des réponses, avez-vous fait des « découvertes » ou eu des surprises.

Ou peut-être ce travail vous a-t-il simplement permis de confirmer et d'explicitier ou clarifier une situation que vous perceviez déjà bien.

En vous appuyant sur le travail réalisé, formulerez-vous différemment **l'identité de votre chorale** ? Nous vous suggérons de vous reporter à ce que vous aviez écrit lorsque vous aviez renseigné le questionnaire (voir p. 16), et de retenter l'exercice...

.....

.....

.....

Pour conforter ou renforcer cette identité, ou pour aller dans la direction que vous souhaitez, sans doute y a-t-il des choses à modifier ou à faire évoluer. Pour ne pas en rester aux « bonnes intentions », il est important de formuler les objectifs d'évolution, et de préciser comment vous allez vous y prendre pour les traduire dans les faits.

Ce que l'on souhaite faire évoluer... et pour aller vers quoi ?	Ce que l'on va faire concrètement pour atteindre cet objectif.
✓ ...	✓ ...
✓ ...	✓ ...
✓ ...	✓ ...

Votre réflexion n'est certainement pas terminée... et vous pourrez toujours y revenir. En effet, nous vous suggérons de garder précieusement ce document et de le reprendre d'ici quelque temps. Par exemple, pour voir où vous en êtes des évolutions que vous souhaitiez engager : avez-vous réalisé ce que vous aviez prévu ? Sinon, quelles ont été les difficultés ? Comment les résoudre ? Comment faire pour y parvenir ?